

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Remax franšizing". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

U danima kada mnogi govore o krizi, poduzetnici i tvrtke koje se mogu osloniti na snagu globalne mreže i snažnog brenda zasigurno imaju mnogo više izgleda za uspjeh i zauzimanje bolje pozicije na tržištu u ovim turbulentnim vremenima. Jedan od takvih brendova je i RE/MAX, najveći svjetski franšizni sustav za prodaju nekretnina.

Sistem franšizinga ustvari predstavlja specifičan sistem poslovnog aranžmana u kojem franšizer (davalac sistema) ustupa franšizatu (korisniku franšizinga) svoja stečena prava (zaštićena ili nezaštićena) pod tačno određenim uslovima. Najčešće se odnosi na područje distribucije proizvoda ili usluga na bazi tzv. franšizing paketa koji omogućuje franšizatu korišćenje franšizerove poslovne koncepcije i marke proizvoda.

O KOMPANIJI

RE/MAX spada u grupu retkih svetskih kompanija koje od svog osnivanja 1973. godine pa do danas beleže neprekidan rast. Danas RE/MAX upošljava 121.000 agenata u preko 6.900 agencija i posluje u 67 država. RE/MAX International (www.remax.com) je prva mreža u prometu nekretnina u svetu koja je premašila prodaju od 1.000.000 nekretnina za godinu dana. Od svog osnivanja do danas, RE/MAX je prodao nekretnine u ukupnoj vrednosti od 1.000.000.000.000\$.

U proteklih sedam godina RE/MAX je po šesti put proglašen za "Najboljeg od najboljih", u prometu nekretnina (Best of the Best). Na listi "Najbrže rastućih franšiza", (Fastest Growing Franchises) nalazi se na 11. mestu, a četvrti je na listi "Najpovoljnije franšize" (Top Low Cost Franchises). Na listi "Najboljih svetskih franšiza" (Top Global Franchiss list) rangiran je na 9. mestu.

RE/MAX donosi superiorni sistem u industriji prometa nekretnina. Taj sistem funkcioniše i u najneregulisanijim tržištima u svetu. RE/MAX troši preko 1.000.000.000\$ godišnje na reklamiranje. Takođe je jedina kompanija iz oblasti prometa nekretnina koja se nalazi u knjizi "Pedeset kompanija koje su promenile svet, (2001) od Howard Rothman-a.

RE/MAX poseduje najbolji obrazovni sistem za obuku agenata i vlasnika agencija u svetu. Takođe je sponzor UEFA kupa u fudbalu, Formule 1, Svetskog prvenstva u skijanju FIS.

RE/MAX je najbrže rastuća panevropska organizacija u oblasti nekretnina. RE/MAX-ovi saradnici vode se etičkim kodeksom koji obezbeđuje najviše standarde u pružanju usluga klijentima i postaje vodeći glas u industriji nekretnina u Evropi. Takođe je jedina kompanija iz oblasti nekretnina koja ima svoj satelitski program.

RE/MAX mreža raste neprekidno, svakog meseca već 30 godina i njen jedinstveni koncept se dokazao kao uspešan u preko 67 zemalja sa različitim ekonomskim, kulturnim i poslovnim okruženjem. RE/MAX je jasni lider na tržištu nekretninama u SAD-u, Kanadi i najkonkurentnijim tržištima širom sveta. Snaga RE/MAX brenda, odlična reputacija i jedinstveni koncept privlači najproduktivnije i najiskusnije agente u RE/MAX mrežu. RE/MAX agenti imaju u proseku trinaest godina iskustva i najviše prosečne prihode.

RE/MAX je jedina kompanija za promet nekretninama u svetu koja je imala tu privilegiju da bude uvrštena u knjigu „50 kompanija koje su promenile svet“ („50 Companies That Changed the World“).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com